



SEMINARIO REGIONAL
DE POLITICAS DE GESTION CULTURAL DEL
MERCOSUR

Villa Ocampo, Argentina, 26 y 27 de Abril de 2007

PROGRAMA

Las mesas temáticas están agrupadas en base a algunos de los temas que han sido expuestos en las Conferencias de Ministros de Cultura de Iberoamérica y el Protocolo de Integración Cultural del MERCOSUR.

Objetivo del Seminario: Identificar acciones que la UNESCO pueda desarrollar para fortalecer la capacidad de gestión cultural de los países del MERCOSUR.

Jueves 26

9,00 horas

Palabras de bienvenida de Nicolás Helft, del Proyecto Villa Ocampo

Presentación del Seminario, Jorge O. Cremonte.

MESA 1

COOPERACION CULTURAL / DERECHOS CULTURALES

Silvia Fajre / Carlos Moneta / Edwin Harvey // Bruno Barrios Sosa

1. La optimización de la calidad urbana de las ciudades. La relación de la idea de prestigio y de valor con el patrimonio cultural. La esencia de los activos patrimoniales ante la globalización cultural.
2. Derechos culturales. La diversidad y los derechos culturales basados en principios de universalidad, indivisibilidad e interdependencia.
3. La cooperación cultural. Aportes de la cultura para la creación de una identidad regional. Cultura como generadora de ciudadanía.
4. Nichos disponibles para UNESCO: Diseño de propuestas de acción.

MESA 2 15,30 horas

INVESTIGACION Y FORMACION CULTURAL

Lauro Alves Pinto/ José Miguel Onaindia / Ramón Gutierrez / Manuel Esmoris

1. La investigación en cultura como soporte de una gestión innovadora La relación entre el ámbito académico y las instituciones culturales.
2. Protocolo de formación básico del Mercosur. Análisis de la curricula formativa en materia de gestión cultural. Propuesta de desarrollo curricular común de los países del MERCOSUR. Intervención de la UNESCO en planes de capacitación.
3. Protección del patrimonio tangible e intangible. Circulación de bienes culturales.
4. Nichos disponibles para UNESCO: Diseño de propuestas de acción.

Viernes 27

MESA 3 9,00 hoas

GESTION E INNOVACION

Arturo Navarro Ceardi / Pedro Querejazu Leyton / Luis Quevedo/ Andrés Gribnicow

1. Gestión e innovación. Instituciones: sistemas de administración públicos y privados. Instituciones dedicadas a la gestión cultural. Perfiles y funciones del gestor cultural. Planificación estratégica como vector en las organizaciones culturales. Proximidad en la gestión cultural.
- 2 La cooperación cultural y un análisis de las políticas públicas de la cultura en el MERCOSUR. Redes culturales.
3. Nuevas tecnologías y economía de la comunicación. Las tendencias actuales de los lenguajes comunicacionales. Las TIC's aplicadas a la gestión y producción cultural.
4. El diseño y sus nuevos enfoques como área invaluable en los actuales contornos de las políticas culturales.
5. Nichos disponibles para UNESCO: diseño de propuestas de acción.

MESA 4 15, 30 horas

CULTURA, COMUNICACION, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EMPLEO CULTURAL.

Luis A. Quevedo/ Rubens Bayardo/ Gonzalo Carámbula / Víctor Achicarru

1. El perfil de los medios de comunicación en las sociedades de de fin de siglo. La mediatización social, los lenguajes audiovisuales y los nuevos formatos culturales.

2. Cultura y Economía . Valor estratégico de la cultura para el desarrollo económico y social. Los programas y acciones que reflejen la complementariedad entre lo económico y lo cultural.
3. Cultura como desarrollo sustentable y generador de empleo. La empresa cultural. Agenda 21. Ambitos locales y regionales de intervención cultural. Grandes unidades culturales del MERCOSUR, hacia un modelo de gestión compartida.
4. Los fondos de cultura como fuente de financiamiento en los países del MERCOSUR.
5. Nichos disponibles para UNESCO: diseño de propuestas de acción.

Duración de las Mesas. La duración de cada mesa será de aproximadamente tres horas. Dos horas de la parte expositiva (30 minutos por cada especialista) y una hora de debate entre los señores expositores.

Traslados a Villa Ocampo. Todos los expositores que lo requieran serán llevados a la Villa en un servicio de transporte. Por lo tanto necesitamos con urgencia la dirección y teléfono, por donde debemos pasar a buscarlos.